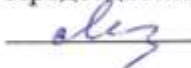



Муниципальное образование
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
городской округ город Пыть-Ях
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №6

Согласовано
На методическом совете
Протокол от 29.08.2023 №1
Председатель МС
 Я.В. Янекова

Утверждено
Приказом директора
МБОУ СОШ №6
От 30.08.2023 №770-о
Директор МБОУ СОШ № 6
 О.Г. Поштаренко



**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Школьная медиастудия»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 10-13 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень программы: ознакомительный, базовый

Составитель: Гулиева Рояла Логман кызы,
педагог дополнительного образования

г. Пыть -Ях
2023г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	4
1. Личностные:	4
2. Метапредметные:	4
3. Предметные:	5
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	5
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	9
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	13
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	14
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	15
ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ.....	16
Приложение 1.....	18
Приложение 2.....	21
Приложение 3.....	23
Приложение 4.....	25
Приложение 5.....	29
Приложение 6.....	31
Приложение 7.....	36

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Школьная медиастудия» предназначена для учащихся уровня основного общего образования, возраста 11-13 лет. Она предполагает развитие коммуникативных, творческих и технических навыков в области медиа и журналистики.

Цель программы: развитие и реализация творческого потенциала учащихся через овладение навыками работы в сфере медиа и коммуникаций.

Задачи программы:

1. Познакомить учащихся с основами журналистики, кинопроизводства, фотографии и других медиа-направлений.
2. Развить у учащихся навыки работы с различными медиа-инструментами и технологиями.
3. Обучить учащихся создавать собственные медиапроекты (статьи, видео, аудио и фотоматериалы и т.д.).
4. Способствовать развитию коммуникативных и презентационных навыков учащихся.
5. Вовлечь учащихся в процесс создания качественного контента для школьных и городских мероприятий.
6. Стимулировать творческий рост и развитие учащихся в области медиа-технологий.
7. Подготовить учащихся к профессиональной деятельности в сфере медиа и массовых коммуникаций.

Программа состоит из следующих основных модулей:

1. Введение в медийные технологии.
2. Текстовая продукция в медиа.
3. Цифровая фотография и обработка изображений: от основ до творческих техник.
4. Видеопроизводство: теория и практика.
5. Искусственный интеллект в медиаобразовании.
6. От твоей идеи к твоему проекту.

Методы и формы обучения. Программа предполагает сочетание теоретических и практических занятий. Теоретические занятия включают лекции, семинары, дискуссии, круглые столы. Практические занятия включают тренинги, мастер-классы, работу над проектами, профессиональные пробы, участие в конкурсах и фестивалях.

Сроки и этапы реализации. Программа рассчитана на один учебный год.

Этапы реализации:

1. Подготовительный этап: формирование группы, знакомство с программой, определение целей и задач.
2. Основной этап: изучение теоретических основ медиаобразования, работа над проектами, участие в мероприятиях.
3. Заключительный этап: презентация и защита проектов, подведение итогов, определение перспектив дальнейшего развития.

Система оценки результатов. В процессе реализации программы осуществляется текущий контроль в форме наблюдения, анализа работ учащихся и промежуточный контроль в форме защиты проектов. По итогам программы проводится итоговая аттестация в форме презентации и защиты проектов учащихся.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рабочая программа «Школьная медиастудия» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- развитие навыков поиска и получения информации;
- развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над

- стилем письма, грамотной письменной речи;
- умение четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
 - умение анализировать результаты своей предыдущей деятельности и приводить их к виду, требуемому на следующем этапе;
 - способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
 - освоение этических и культурных норм речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
 - умение применять на практике полученные в рамках других предметных знания.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;
- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Модуль 1. «Введение в медийные технологии»

Знакомство с понятием медиа: определение, виды, функции

Основные понятия, связанные с медиа: определение медиа, его виды (печатные, электронные, визуальные и т.д.) и функции (информирование, развлечение, формирование общественного мнения и т.д.).

История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние

История развития медиатехнологий с древних времен до наших дней. Ключевые этапы развития различных видов медиа, а также их современное состояние.

Роль медиа в современном обществе

Роль медиа в современном обществе, их влияние на формирование общественного мнения, распространение информации и формирование культуры.

Виды медиа и их особенности

Различные виды медиа и их особенности. Рассматриваются такие виды, как журналистика, реклама, связи с общественностью и другие.

Профессии в медиа. Профессиональные пробы

Учащиеся знакомятся с различными профессиями в сфере медиа, такими как журналист, редактор, фотограф, SMM-специалист и другими. Проходят профессиональные пробы в этих областях.

Медиаэтика и медиаграмотность

Вопросы медиаэтики, медиаграмотности и критического мышления. Обсуждаются такие понятия, как фейковые новости, манипуляции общественным мнением и ответственность журналиста.

Работа с источниками информации

Различные методы работы с источниками информации. Учащиеся учатся выбирать наиболее надежные источники, проверять достоверность информации и использовать ее в своих медиапроектах.

Модуль 2. «Текстовая продукция в медиа»

Производство печатной продукции

Обсуждается история развития печатных технологий, от первых печатных станков до современных электронных газет.

Основы журналистики

Введение в основы журналистики, включая структуру новостного текста и понятия актуальности и объективности в журналистике.

Исследовательская журналистика

Изучение методов сбора информации для журналистских материалов, включая интервьюирование и факт-чекинг.

Жанры журналистики

Знакомство с основными жанрами журналистики, такими как новостная статья, репортаж, интервью и аналитическая статья.

Редактирование и корректура текстов

Обсуждение основных принципов правописания, стилистики и работы с ошибками в текстовых материалах.

Реклама как особый вид медиапродукции

Ознакомление с особенностями производства и распространения рекламных материалов в различных медиа.

Социальные сети как платформа новых медиа

Рассмотрение социальных сетей как платформы для создания и распространения медиаконтента, примеры блогов и агрегаторов.

Адаптация текстов под различные медиаформаты

Обучение адаптации текстовых материалов для различных медиаформатов, таких как блоги, социальные сети и видеосценарии.

Этика и профессиональные стандарты в работе с текстовым контентом

Обсуждение этических и профессиональных стандартов в работе с текстом, включая вопросы авторского права, плагиата и ответственности журналиста.

Модуль 3. «Цифровая фотография и обработка изображений: от основ до творческих техник»

Производство фотопродукции: основные требования

Обсуждение основных требований к производству фотопродукции, включая качество изображения, композицию и освещение.

Основы цифровой фотографии

Введение в основы цифровой фотографии, включая обсуждение различных типов камер, настроек фотоаппарата и основных принципов фотографирования.

Типы фотографии

Изучение различных типов фотографии, включая портрет, пейзаж, натюрморт и другие. Обсуждение особенностей каждого типа и рекомендаций по съемке.

Освещение и композиция в фотографии

Обучение основам освещения и композиции в фотографии, включая принципы построения кадра, выбор точки съемки и расположение объектов в кадре.

Основы обработки цифровых изображений

Знакомство с основными инструментами и методами обработки цифровых изображений, включая коррекцию цвета, ретушь и изменение размеров.

Творческие техники в фотографии

Ознакомление с различными творческими техниками в фотографии, такими как фотоманипуляция, HDR-фотография и фризлайт. Обучение созданию оригинальных и креативных фотографий с использованием этих техник.

Работа с программами обработки изображений

Практическое занятие по работе с популярными программами для обработки изображений. Обучение основным инструментам и функциям программ обработки изображений для улучшения качества фотографий.

Создание портфолио фотографий

Разработка и создание портфолио фотографий, которое будет представлять работы обучающегося в рамках данного курса. Обсуждение структуры портфолио, выбор лучших работ и оформление.

Модуль 4. «Видеопроизводство: теория и практика»

Производство видеопроизводства: основные требования

Обсуждение основных требований и принципов производства видеопроизводства.

Техническое оборудование для видеосъемки

Различные виды оборудования для видеосъемки, включая камеры, стабилизаторы и микрофоны.

Основы монтажа видеоматериалов

Основные методы и техники монтажа видео, включая обрезку, склейку и добавление эффектов.

Сценарий и сюжет в видеопроизводстве

Обсуждение важности сценария и сюжета в видеопроизводстве, а также методов их разработки.

Техника и технологии видеосъемки

Практическое занятие, посвященное различным техникам и технологиям видеосъемки.

Звук в видеопроизводстве

Обучение записи, обработке и синхронизации звука с видеорядом.

Основы режиссуры в видеопроизводстве

Знакомство с основами режиссуры, включая планирование съемок, управление командой и контроль качества.

Модуль 5. «Искусственный интеллект в медиаобразовании»

Введение в искусственный интеллект: общие принципы и технологии.

Определение искусственного интеллекта (ИИ) и его основные принципы.

Обзор основных технологий и методов применения искусственного интеллекта в современном мире.

Машинное обучение и нейронные сети: основы и применение в различных областях.

Основы машинного обучения и функционирования нейронных сетей. Применение машинного обучения и нейронных сетей в различных областях, таких как медицина, финансы, автоматизация процессов и т.д.

Этика искусственного интеллекта: обсуждение вопросов, связанных с использованием и воздействием ИИ.

Важные этические вопросы, связанные с развитием и использованием искусственного интеллекта. Воздействие и влияние искусственного интеллекта на общество, экономику и этические нормы.

Робототехника и автоматизация: изучение концепций роботизации и автоматизации процессов с помощью ИИ.

Основные принципы робототехники и автоматизации. Применение искусственного интеллекта в робототехнике и автоматизации процессов в различных областях.

Компьютерное зрение и обработка изображений: практические занятия по работе с изображениями с использованием технологий ИИ.

Описание технологий компьютерного зрения и обработки изображений с использованием искусственного интеллекта. Практические занятия по работе с изображениями с использованием технологий искусственного интеллекта.

Естественный язык и обработка текстов: изучение алгоритмов обработки языка и применение в редакционной работе и журналистике.

Основные алгоритмы и методы обработки естественного языка с использованием искусственного интеллекта. Применение методов обработки текстов в редакционной работе, журналистике и других областях.

Модуль 6. «От твоей идеи к твоему проекту»

Исследование идеи: разработка и оценка потенциальных медиапроектов

Методы разработки новых идей для медиапроектов. Процесс оценки потенциальных медиапроектов на основе их целевой аудитории, конкурентной среды и потенциальной прибыльности.

Планирование проекта: создание концепции, определение целей, разработка плана работы

Создание концепции проекта и его основных целей. Разработка подробного плана работы, включающего шаги для достижения поставленных целей.

Инструменты и ресурсы: изучение технических и креативных средств для реализации идеи

Обзор технических и креативных инструментов, которые могут быть использованы для реализации идей медиапроектов.

Производство и реализация: основы создания медийного контента, организация работы над проектом

Определение основных этапов и подходов к созданию медийного контента. Организация работы над проектом, включая распределение задач и координацию деятельности различных участников.

Презентация и публикация: подготовка и представление готового медиапроекта

Подготовка медиапроекта к публичной презентации. Методы и техники презентации готового медиапроекта аудитории и последующая публикация.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Модуль/Тема занятия	Количество часов	
		теория	практики
Модуль 1. «Введение в медийные технологии» (9 часов)			
1	Знакомство с понятием медиа: определение, виды, функции.	1	0
2	История развития технологий в медиасфере. Их современное состояние.	1	0
3	Роль медиа в современном обществе.	1	0
4	Виды медиа и их особенности: журналистика, связи с общественностью, реклама, пропаганда,	1	1

	индустрия развлечений.		
5	Профессии в медиа. Профессиональные пробы	1	1
6	Медиаэтика и медиаграмотность.	1	0
7	Работа с источниками информации: выбор, проверка, использование.	0	1
Итого		6	3
Модуль 2. «Текстовая продукция в медиа» (11 часов)			
8	Производство печатной продукции. От первых печатных станков к электронным газетам.	1	0
9	Основы журналистики: структура новостного текста, понятия актуальности и объективности.	1	0
10	Исследовательская журналистика: методы сбора информации, интервьюирование и факт-чекинг.	1	1
11	Жанры журналистики: новостная статья, репортаж, интервью, аналитическая статья.	1	0
12	Редактирование и корректура текстов: основные принципы правописания, стилистика, работа с ошибками.	0	1
13	Реклама как особый вид медиапродукции. Особенности производства.	1	0
14	Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы.	1	0
15	Адаптация текстов под различные медиаформаты: блоги, социальные сети, видеосценарии.	1	1
16	Этика и профессиональные стандарты в работе с текстовым контентом.	1	0
Итого		8	3
Модуль 3. «Цифровая фотография и обработка изображений: от основ до творческих техник» (11 часов)			
17	Производство фотопродукции. Основные требования.	1	0
18	Основы цифровой фотографии	1	0
19	Типы фотографии: портрет, пейзаж, натюрморт, архитектура и др.	1	1
20	Освещение и композиция в фотографии	0	1

21	Основы обработки цифровых изображений	0	0
22	Творческие техники в фотографии	1	1
23	Работа с программами обработки изображений	0	2
24	Производство фотопродукции. Основные требования.	1	0
25	Создание портфолио фотографий	0	1
Итого		5	6
Модуль 4. «Видеопроизводство: теория и практика» (16 часов)			
26	Производство видеопродукции. Основные требования.	1	1
27	Техническое оборудование для видеосъемки	1	1
28	Основы монтажа видеоматериалов	1	1
29	Сценарий и сюжет в видеопроизводстве	1	1
30	Техника и технологии видеосъемки	1	2
31	Звук в видеопроизводстве	1	1
32	Основы режиссуры в видеопроизводстве	1	1
Итого		6	10
Модуль 5. «Искусственный интеллект в медиаобразовании» (16 часов)			
33	Введение в искусственный интеллект: общие принципы и технологии.	1	1
34	Машинное обучение и нейронные сети: основы и применение в различных областях.	1	2
35	Этика искусственного интеллекта: обсуждение вопросов, связанных с использованием и воздействием ИИ.	1	1
36	Робототехника и автоматизация: изучение концепций роботизации и автоматизации процессов с помощью ИИ.	1	2
37	Компьютерное зрение и обработка изображений: практические занятия по работе с изображениями с	1	2

	использованием технологий ИИ.		
38	Естественный язык и обработка текстов: изучение алгоритмов обработки языка и применение в редакционной работе и журналистике.	1	2
	Итого	6	10
Модуль «От твоей идеи к твоему проекту» (9 часов)			
39	Исследование идеи: разработка и оценка потенциальных медиапроектов.	0	1
40	Планирование проекта: создание концепции, определение целей, разработка плана работы.	0	1
41	Инструменты и ресурсы: изучение технических и креативных средств для реализации идеи.	0	1
42	Производство и реализация: основы создания медийного контента, организация работы над проектом.	0	2
43	Презентация и публикация: подготовка и представление готового медиапроекта.	1	1
44	Исследование идеи: разработка и оценка потенциальных медиапроектов.	1	1
	Итого:	2	7
	Всего:	33	39

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования и помещения
1	кабинет для проведения занятий в соответствии с СП 2.4.3648-20
2	шкафы или стеллажи для хранения и демонстрации работ, а так же стенды для размещения наглядных пособий
3	экран настенный
4	мультимедиа проектор
5	персональный компьютер (рабочее место педагога)
6	персональный компьютер (рабочее место обучающегося)
7	принтер цветной
8	сканер
9	цифровой фотоаппарат
10	внешний накопитель информации
11	мультимедиа проигрыватель, входящий в состав операционной системы
12	программа для проведения видеомонтажа и сжатия видеофайлов
13	коллекции цифровых образовательных ресурсов (аудио-, видео-, фото-, интернет-источники)
14	столы для педагога и обучающихся
15	стулья для педагога и обучающихся
16	аудиторная доска/флипчарт (для письма фломастером с магнитной поверхностью /мелом)

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Система оценивания и отслеживания результатов обучения детей: в начале учебного года проводится входной контроль – это оценка исходного уровня знаний учащихся перед началом образовательного процесса.

Текущий контроль проводится в конце 1 полугодия. Итоговый контроль проводится в конце обучения.

Формы контроля:

- индивидуальные консультации;
- собеседования;
- беседа;
- тестирование и анкетирование;
- наблюдения;
- итоговые занятия.

Формы подведения итогов реализации программы:

- итоговые занятия;
- мероприятия;
- КТД;
- рефлексия мероприятия.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценивание результатов освоения учащимися программного содержания происходит на основе опросов (приложение 1), методики выявления коммуникативных и организаторских склонностей учащихся (приложение 2), теста «Я – лидер» (приложение 3), теста «Определение темперамента» (приложение 4), опросника профессиональной готовности (приложение 6).

Результаты диагностики заносятся в личный дневник или портфолио учащегося и затем используются при написании характеристик на волонтеров.

Система мониторинга результатов реализации программы.

На первых занятиях проводится входная диагностика (в форме опроса – приложение 1) для выявления стартового уровня развития организаторских способностей. В конце учебного года проводится диагностика сформированных знаний, умений, навыков и компетенций (приложения 2-4). Кроме того, входная и итоговая диагностики предусматривают заполнение педагогом карт результативности освоения дополнительной общеразвивающей программы. Форма карты результативности освоения ДОП представлена в приложении 7.

ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Показатели		Критерии оценивания					
		Знания и мастерство			Личностное и социальное развитие		
Уровень	Баллы	Освоение разделов программы	Формирование ЗУН (предметные результаты)	Формирование образовательных компетенций учащихся (метапредметные результаты)	Развитие личностных свойств и способностей (личностные результаты)	Воспитанность	Формирование социальных компетенций
Недостаточный (низкий)	0–2	Менее 1/3	Знание (воспроизводит термины, понятия, представления, суждения, гипотезы, теории, концепции, законы и т. д.)	Выполнение со значительно помощью кого-либо (педагога, родителя, более опытного учащегося)	Ниже возрастных, социальных, индивидуальных норм	Знание элементарных норм, правил, принципов	Знание элементарных норм, правил, принципов
Достаточный (средний)	3–5	1/3–1/2	Понимание (понимает смысл и значение терминов, понятий, гипотез и т. д., может объяснить своими словами, привести свои примеры, аналогии)	Выполнение с помощью кого-либо (педагога, родителя, более опытного воспитанника)	В соответствии с возрастными, социальными, индивидуальными нормами.	Усвоение, применение элементарных норм, правил, принципов по инициативе «извне» (педагог, родители, референтная группа)	Усвоение элементарных норм, правил, принципов по инициативе «извне» (педагог, родители, референтная группа)
Оптимальный	6–7	Более 1/2–2/3	Применение, перенос внутри предмета (использует знания и умения в сходных учебных ситуациях)	Выполнение при поддержке, разовой помощи, консультации и кого-либо	В соответствии с возрастными, социальными, индивидуальными нормами	Эмоциональная значимость (ситуативное проявление)	Эмоциональная значимость (ситуативное проявление)

Высокий	8–10	2/3 – практиче ски полность ю	Овладение, самостоятель ный перенос на другие предметы и виды деятельности (осуществляе т взаимодейств ие уже имеющихся знаний, умений и навыков с вновь приобретенн ыми; использует их в различных ситуациях; уверенно использует в ежедневной практике)	Самостоятел ьное построение, выполнение действий, операций	Выше возрастных, социальных, индивидуаль ных норм	Поведение, построенно е на убеждении; осознание значения смысла и цели	Поведение, построенно е на убеждении; осознание значения смысла и цели
---------	------	---	--	---	---	---	---

По окончании изучения каждого из разделов программы происходит обсуждение, подведение итогов. Учащиеся оценивают свою деятельность по разработанным критериям. Совместный анализ и оценивание деятельности учащегося самим учащимся, другими учащимися и педагогом фиксируется в карте результативности (творческой книжке или портфолио) учащегося. Это помогает отследить результаты освоения разделов программы каждым учащимся. Результаты освоения программы у учащихся могут существенно отличаться.

Особенности формирования групп (разновозрастные, разноуровневые), индивидуальный выбор заданий по уровням сложности в рамках программы, раздела, темы, интерес, возрастные и психологические особенности учащегося, уровень начальной подготовки оказывают влияние на результат. Степень предъявляемых педагогом требований будет зависеть от способностей и возможностей каждого учащегося индивидуально. В течение года отслеживается уровень достижений каждого учащегося. Результаты участия в мероприятиях различного уровня, конкурсах, праздниках объединения фиксируются в течение всего учебного года. Проверка полученных знаний, приобретенных навыков происходит в форме отчёта, презентации.

По результатам анализа данных текущего мониторинга, промежуточной диагностики и итоговых форм контроля педагог совместно с учащимся и его родителями (законными представителями) может рассматривать возможность освоения того или иного уровня программы, перехода на другой уровень.

Опрос «Какой у нас коллектив» (методика А. Н. Лутошкина)

Цель: определить степень удовлетворенности подростков своим коллективом.

ХОД ОПРОСА

Предлагаются характеристики различных уровней развития коллектива: «Песчаная россыпь», «Мягкая глина», «Мерцающий маяк», «Алый парус», «Горящий факел».

«ПЕСЧАНАЯ РОССЫПЬ»

Присмотритесь к песчаной россыпи – сколько песчинок собрано вместе, и в то же время каждая из них сама по себе. Налетит слабый ветерок и отнесет часть песка в сторону, рассыплет по площадке. Дунет ветер посильнее – и не станет россыпи. Бывает так и в группах людей. Там тоже каждый как песчинка: и вроде все вместе, и в то же время каждый отдельно. Нет того, что «сцепляло» бы, соединяло людей. Здесь люди или еще мало знают друг друга, или просто не решаются, а может быть, и не желают пойти навстречу друг другу. Нет общих интересов, общих дел. Отсутствие твердого, авторитетного центра приводит к рыхлости, рассыпчатости группы. Группа эта существует формально, не принося радости и удовлетворения всем, кто в нее входит. Так бывает, например, в начале учебного года во вновь сформированном классе учеников.

«МЯГКАЯ ГЛИНА»

Известно, что мягкая глина – материал, который сравнительно легко поддается воздействию, и из него можно лепить различные изделия. В руках хорошего мастера, а таким в группе, классе, ученическом коллективе может быть командир или организатор дела, этот материал превращается в искусный сосуд, в прекрасное изделие. Но он может остаться простым куском глины, если к нему не приложить усилий. Когда мягкая глина оказывается в руках неспособного человека, она может принять самые неопределенные формы. В группе, находящейся на этом уровне развития, заметны первые усилия по сплочению коллектива, хотя они и робки, не все получается у организаторов, нет достаточного опыта совместной работы. Скрепляющим здесь звеном еще являются нормальная дисциплина и требования старших. Отношения разные – доброжелательные, конфликтные. Ребята по своей инициативе редко приходят на помощь друг другу. Существуют замкнутые приятельские группировки, которые мало общаются друг с другом, нередко ссорятся. Подлинного мастера – хорошего организатора пока нет или ему трудно проявить себя, так как по-настоящему его некому поддержать.

«МЕРЦАЮЩИЙ МАЯК»

В штормовом море маяк приносит уверенность и опытному и начинающему мореходу: курс выбран правильно, «так держать!». Заметьте, маяк горит не постоянно, а периодически выбрасывает пучки света, как бы говоря: «Я здесь, я готов прийти на помощь». Формирующийся коллектив озабочен, чтобы каждый шел верным путем. В таком ученическом коллективе преобладает желание трудиться сообща, помогать друг другу, бывать вместе. Но желание – это еще не

все. Дружба, товарищеская взаимопомощь требуют постоянного горения, а не одиночных, пусть даже частых вспышек. В группе есть на кого опереться. Авторитетны «смотрители» маяка, те, которые не дадут погаснуть огню, – организаторы, актив. Эта группа заметно отличается от других групп своей индивидуальностью. Однако ей бывает трудно до конца собрать свою волю, найти во всем общий язык, проявить настойчивость в преодолении трудностей, не всегда хватает сил у некоторых членов группы подчиниться коллективным требованиям. Недостаточно проявляется инициатива, не столь часто вносятся предложения по улучшению дел не только в своем коллективе, но и в более значительном коллективе, в который он, как часть, входит. Мы видим проявление активности всплесками, да и то не у всех.

«АЛЫЙ ПАРУС»

Алый парус – это символ устремленности вперед, неуспокоенности, дружеской верности, преданности своему долгу. Здесь действуют по принципу «один за всех, и все за одного». Дружеское участие и заинтересованность делами друг друга сочетаются с принципиальностью и взаимной требовательностью. Командный состав парусника – знающие и надежные организаторы, авторитетные товарищи. К ним обращаются за советом, помощью, и они бескорыстно оказывают ее. У большинства членов «экипажа» появляется чувство гордости за свой коллектив; все переживают горечь, когда их постигают неудачи. Коллектив живо интересуется, как обстоят дела в других коллективах, например в соседних. Бывает, что приходят на помощь, когда их об этом попросят. Хотя коллектив и сплочен, но бывают моменты, когда он не готов идти наперекор бурям и ненастьям. Не всегда хватает мужества признать свои ошибки сразу, но постепенно положение может быть исправлено.

«ГОРЯЩИЙ ФАКЕЛ»

Горящий факел – это живое пламя, горючим материалом которого являются тесная дружба, единая воля, отличное взаимопонимание, деловое сотрудничество, ответственность каждого не только за себя, но и за весь коллектив. Да, здесь хорошо проявляются все качества коллектива, которые мы видели на ступени «Алый парус». Но это не все. Светить можно и для себя, пробираясь сквозь заросли, подымаясь на скалы, спускаясь в ущелья, проторя новые тропы. Но разве можно чувствовать себя счастливым, если рядом кому-то трудно, если позади тебя коллективы, группы, которым нужна твоя помощь и твоя крепкая рука. Настоящий коллектив – тот, где бескорыстно приходят на помощь, делают все, чтобы принести пользу людям, освещая, подобно легендарному Данкову, жаром своего сердца дорогу другим. Учащиеся оценивают уровень развития своего коллектива. На основании ответов педагог может определить по пятибалльной шкале степень их удовлетворенности своим коллективом, узнать, как оценивают ребята его сплоченность, единство. Вместе с тем удается определить тех учащихся, которые недооценивают или переоценивают (по сравнению со средней оценкой) уровень развития коллективистских отношений, довольных и недовольных ими.

Возможен и другой вариант использования этой методики. Ребята обсуждают, разбившись на группы, следующие вопросы: на каком этапе развития коллектива находится наше групповое сообщество и почему, что нам мешает подняться на более высокий уровень развития коллектива; что поможет стать нам более сплоченным коллективом. В этом случае педагог может получить более развернутую информацию о состоянии взаимоотношений в коллективе, удовлетворенности детей своим коллективом, видении ими перспектив его развития.

Методика выявления коммуникативных и организаторских склонностей учащихся (методика составлена на основе материалов пособия Р.В. Овчаровой «Справочная книга школьного психолога»)

Цель: выявить коммуникативные склонности учащихся.

Учащимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет». Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа поставьте знак «+», если отрицательный, – знак «-». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро».

Вопросы:

1. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего решения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнять сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?
9. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
12. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
13. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14. Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15. Принимаете ли Вы участие в общественной работе?
16. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
17. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
18. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?

20. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Лист ответов

1 6 11 16

2 7 12 17

3 8 13 18

4 9 14 19

5 10 15 20

Обработка полученных результатов

Показатель выраженности коммуникативных склонностей определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей подростка:

- низкий уровень 0,1–0,45;
- ниже среднего 0,46–0,55;
- средний уровень 0,56–0,65;
- выше среднего 0,66–0,75;
- высокий уровень 0,76–1.

Тест «Я – Лидер»

(А.Н. Лутошкин)

С помощью этого теста вы можете оценить свои лидерские способности.

Инструкция:

«Если ты полностью согласен с приведённым утверждением, то в клеточку с соответствующим номером поставь цифру «4»; если скорее согласен, чем не согласен – цифру «3»; если трудно сказать – «2»; скорее не согласен, чем согласен – «1»; полностью не согласен – «0».

Образец карточки ответов расположен ниже.

Вопросы:

1. Не теряюсь и не сдаюсь в трудных ситуациях.
2. Мои действия направлены на достижения понятной мне цели.
3. Я знаю, как преодолевать трудности.
4. Люблю искать и пробовать новое.
5. Я легко могу убедить в чём-то моих товарищей.
6. Я знаю, как вовлечь моих товарищей в общее дело.
7. Мне нетрудно добиться того, чтобы все хорошо работали.
8. Все знакомые относятся ко мне хорошо.
9. Я умею распределять свои силы в учёбе и труде.
10. Я могу чётко ответить на вопрос, чего хочу от жизни.
11. Я хорошо планирую своё время и работу.
12. Я легко увлекаюсь новым делом.
13. Мне легко установить нормальные отношения с товарищами.
14. Организуя товарищей, стараюсь заинтересовать их.
15. Ни один человек не является для меня загадкой.
16. Считаю важным, чтобы те, кого я организую, были дружными.
17. Если у меня плохое настроение, я могу не показывать это окружающим.
18. Для меня важно достижение цели.
19. Я регулярно оцениваю свою работу и свои успехи.
20. Я готов рисковать, чтобы испытать новое.
21. Первое впечатление, которое я произвожу, обычно хорошее.
22. У меня всегда всё получается.
23. Хорошо чувствую настроение своих товарищей.
24. Я умею поднимать настроение в труппе своих товарищей.
25. Я могу заставить себя утром делать зарядку, даже если мне этого не хочется.
26. Я обычно достигаю того, к чему стремлюсь.
27. Не существует проблемы, которую я не могу решить.
28. Принимая решение, перебираю различные варианты.
29. Я умею заставить любого человека делать то, что считаю нужным.
30. Я умею правильно подобрать людей для организации какого-либо дела.

31. В отношении с людьми я достигаю взаимопонимания.
32. Стремлюсь к тому, чтобы меня понимали.
33. Если в работе у меня встречаются трудности, то я не опускаю руки.
34. Я никогда не поступал так, как другие.
35. Я стремлюсь решить все проблемы поэтапно, не сразу.
36. Я никогда не поступал так, как другие.
37. Нет человека, который устоял бы перед моим обаянием.
38. При организации дел я учитываю мнение товарищей.
39. Я нахожу выход в сложных ситуациях.
40. Считаю, что товарищи, делая общее дело, должны доверять друг другу.
41. Никто и никогда не испортит мне настроение.
42. Я представляю, как завоевать авторитет среди людей.
43. Решая проблемы, использую опыт других.
44. Мне неинтересно заниматься однообразным, рутинным делом.
45. Мои идеи охотно воспринимаются моими товарищами.
46. Я умею контролировать работу моих товарищей.
47. Умею находить общий язык с людьми.
48. Мне легко удаётся сплотить моих товарищей вокруг какого-либо дела.

После заполнения карточки ответов необходимо подсчитать количество очков в каждом столбце (не учитывая баллы, поставленные за вопросы 8, 15, 22, 29, 34, 36, 41).

Эта сумма определяет развитость лидерских качеств:

А – умение управлять собой; Б – осознание цели (знаю, чего хочу); В – умение решать проблемы; Г – наличие творческого подхода; Д – влияние на окружающих; Е – знание правил организаторской работы; Ж – Организаторские способности; З – умение работать с группой.

Карточка для ответов теста «Я – лидер»

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48

Тест «Определение темперамента»

Инструкция: я буду зачитывать утверждения, а вы во второй половине тетради записываете его порядковый номер и знак «+», если вы согласны с приведенным утверждением, и знак «-» если не согласны.

Блок 1

1. Неусидчивы, суетливы.
2. Обладаете быстрой, страстной, со сбивчивой интонацией, речью.
3. Нетерпеливы.
4. Склонны к риску.
5. Решительны и инициативны.
6. Упрямы.
7. Работаете рывками.
8. Способность быстро действовать и решать.
9. Резки и прямолинейны в отношениях с людьми.
10. Незлопамятные и необидчивые.
11. Невыдержанные и вспыльчивы.
12. Неуравновешенные и склонны к горячности.
13. Агрессивны, «забияка».
14. Нетерпимы к недостаткам других.
15. Обладаете выразительной мимикой.
16. Находчивы в спорте.
17. Неустанно стремитесь к новому.
18. Обладаете резкими, порывистыми движениями.
19. Настойчивы в достижении поставленной цели.
20. Склонны к резким переменам настроения.

Блок 2

1. Веселы и жизнерадостны.
2. Энергичны и деловиты.
3. Часто не доводите начатое дело до конца.
4. Склонны переоценивать себя.
5. Тяготитесь однообразием, будничной, кропотливой работой.
6. Неустойчивы в интересах и склонностях.
7. Легко переживаете неудачи и неприятности.
8. Общительны, отзывчивы, не чувствуете скованности с новыми для вас людьми.
9. С увлечением беретесь за любое новое дело.
10. Быстро остываете, если дело перестает вас интересовать.
11. Быстро засыпаете и пробуждаетесь.
12. Способны быстро схватывать новое.

13. Легко приспосабливаетесь к новым обстоятельствам.
14. Выносливы и работоспособны.
15. Обладаете громкой, быстрой речью, сопровождаемой живыми жестами.
16. Сохраняете самообладание в неожиданной, сложной обстановке.
17. Обладаете всегда бодром настроением.
18. Быстро включаетесь в новую работу и быстро переключаетесь одной деятельности на другую.
19. Часто не собраны, проявляете поспешность в решениях.
20. Склонны иногда скользить по поверхности, отвлекаться.

Блок 3

1. Спокойны и холоднокровны.
2. Последовательны и обстоятельны в делах.
3. Осторожны и рассудительны.
4. Умеете ждать.
5. Обладаете спокойной равномерной речью, с остановками, без ярко выраженных эмоций и мимики.
6. Молчаливы и не любите попусту болтать.
7. Сдержаны и терпеливы.
8. Доводите начатое дело до конца.
9. С трудом приспосабливаетесь к новой обстановке.
10. Строго придерживаетесь четкого распорядка в жизни, системы в работе.
11. Легко сдерживаете порывы.
12. Маловосприимчивы к одобрению и порицанию.
13. Ровны в отношениях со всеми.
14. Инертны и вялы.
15. Медленно включаетесь в работу и переключаетесь с одного дела на другое.
16. Незлобивы, снисходительны к колкостям в свой адрес.
17. Обладаете выдержкой.
18. Не растрчиваете попусту сил.
19. Постоянны в своих отношениях и интересах.
20. Любите аккуратность и порядок во всем.

Блок 4

1. Стеснительны и застенчивы
2. Теряетесь в новой обстановке.
3. Легко переносите одиночество.
4. Не верите в свои силы.
5. Затрудняетесь при установлении контакта с новыми людьми.
6. Чувствуете подавленность и растерянность при неудачах.
7. Впечатлительны.
8. невольно приспосабливаетесь к характеру собеседника.

9. Чрезвычайно чувствительны к одобрению и порицанию.
10. Обладаете спокойной тихой речью, иногда нисходящей до шепота.
11. Чрезмерно обидчивы.
12. Малоактивны и робки.
13. Быстро утомляемы.
14. Склонны «уходить в себя».
15. Предъявляете высокие требования к себе и к окружающим.
16. Склонны к подозрительности и мнительности.
17. Безропотны покорны.
18. Болезненно чувствительны и легко ранимы.
19. Скрытны и необщительны, не деловиты ни с кем своими мыслями.
20. Стремитесь вызвать сочувствие и помощь окружающих.

Сангвиник – это человек в высшей степени подвижный, общительный, сравнительно легко переживает неудачи и неприятности, легко сходится с новыми людьми и приспосабливается к новым условиям. У него широкий круг знакомств, хотя он не отличается постоянством, в общем, и довольно часто меняет привязанности. Он продуктивный деятель, обладает высокой работоспособностью, но лишь тогда, когда много интересных дел, в противном случае становится скучным и вялым. Сангвинику нельзя «заставляться», он должен быть загружен делами: когда он занят и погружен в деятельность, у него хорошее настроение и оптимальный тонус. Отсутствие значимого дела делает сангвиника резким, способным на неожиданные поступки. Плохо работает при однообразии и монотонности, поскольку непоседлив и нетерпелив.

Холерик – это человек, отличающийся большой жизненной энергией, активностью, инициативностью, но ему не хватает самообладания, поэтому он вспыльчив и несдержан. Такой человек приступает к делу со всей странностью, с полной отдачей, увлечением, но сил ему хватает ненадолго. Неуравновешенность нервной системы предопределяет склонность к резким сменам настроения, цикличность в смене его активности и бодрости. Холерику трудно дается деятельность, требующая плавных движений, спокойного, медленного темпа, он неизбежно будет проявлять нетерпение. В общении вспыльчив, криклив, не прислушивается к мнению других, может быть резким. Холерик хорошо работает на таком месте, где необходимы частые командировки, встречи с новыми людьми.

Флегматик – это спокойный, всегда ровный, настойчивый и упорный труженик, отличается терпением, выдержкой, самообладанием. Он медленно и трудно привыкает к новым людям, не скоро начинает общаться с ними, поэтому круг его общения менее широк, чем у сангвиника. Даже при серьезных неприятностях флегматик остается внешне спокойный, редко выходит из себя. Умеет

рассчитывать свои силы и доводить начатое дело до конца. Хорошо работает в спокойной обстановки, если труд монотонный.

Меланхолик – это неэнергичный, ненастойчивый, необщительный человек. У него нередко отмечается боязливость и беспокойство в поведении, тревожность, слабая выносливость. Меланхолика пугает новая обстановка, новые люди он теряется, смещается, и поэтому ему не подходит работа, которая требует частого общения с людьми. Легко ранимый он склонен к сильным переживаниям по поводу даже незначительных неудач, малейшая трудность заставляет его опускать руки. Но привычных условиях меланхолик – мягкий, доброжелательный человек, чувствительный, тонкий, наблюдательный. В работе ему необходима постоянная поддержка, возможность отдыха.

Активизирующая профориентационная методика (Н. Пряжникова)

Цель – повысить у старшеклассников уровень осознания своей готовности к различным видам профессионального труда.

Эту методику можно использовать при работе с классом (группой), а можно – в индивидуальной профконсультации, в последнем случае ее возможности существенно расширяются. Проводя работу с классом, удастся рассмотреть только ориентировочную готовность учащегося к выбору профессии, а в индивидуальном варианте можно увидеть и способность к профессии, и мотивацию к какой-либо деятельности, и уровень личного осознания того или иного выбора. Так же как и другие активизирующие опросники, методика «Будь готов!» ни в коем случае не должна рассматриваться как строго психодиагностическое средство. Ее главная цель – активизация самопознания человека и его размышлений о собственных возможностях, что так или иначе способствует успешности самоопределения.

Процедура проведения

Учащиеся на чистом листе в клеточку рисуют бланк ответов, а психолог при этом показывает на доске, как это лучше сделать.

Затем психолог разъясняет учащимся инструкцию. Он говорит, что сейчас учащимся будет предложен перечень различных трудовых действий. Учащиеся должны оценить, смогли бы они на данном этапе своего развития успешно выполнить каждое из этих действий. Для этого нужно использовать для самооценки шкалу от 0 до 10 баллов. Если то или иное действие представляется учащимся трудным, то напротив него ставится невысокий балл. Если они считают, что легко справились бы с этим действием, то напротив ставится высокий балл. Нужно обратить внимание учащихся на то, что здесь идет речь не об их желаниях, а только об их возможностях и способностях. Все баллы проставляются справа от номера утверждения в графе «Самооценка».

Психолог зачитывает «Перечень трудовых действий», а учащиеся на бланках оценивают, насколько они готовы выполнить каждое из этих действий. Как и при работе с другими активизирующими методиками, психолог может уточнять и комментировать отдельные утверждения. Это отличает данную методику от «настоящих» тестов, где подобные комментарии недопустимы.

Следует отметить, что при зачитывании некоторых утверждений, например «Выполнять «грязную» работу (которая может сопровождаться неприятным запахом, пылью, сыростью, шумом)» (№ 17), целесообразно напомнить учащимся, что речь идет именно об их способностях. Даже если «грязная» работа (или другие явно непривлекательные трудовые действия) кому-то очень неприятны, но он все-таки легко их выполняет, то следует ставить высокий балл. И наоборот, если какое-либо действие нравится, но хорошо выполнять его сейчас человек пока не может, то в бланк проставляется невысокий балл.

Далее психолог зачитывает примерные нормы по каждому трудовому действию, отдельно для девушек и отдельно для юношей. Учащиеся же в это время проставляют в бланке ответа в графе «Соответствие норме» баллы своего соответствия этим нормам: если они попадают в норму (включительно), то ставится «0», если больше нормы – «+1», если меньше – «-1». Например, если по первому вопросу кто-то из юношей оценил свои возможности в шесть баллов, а норма для юношей по этому вопросу соответствует интервалу от 4 до 8 баллов, то проставляется «0».

Затем каждый учащийся подсчитывает алгебраическую сумму своих баллов (+1, -1, 0) и записывает ее в нижней части бланка ответов. Полученный таким образом результат также сопоставляется с общей для всех нормой. Такой нормой является результат от -5 до +6 баллов.

Если полученный результат попадает в данную норму (включительно), то, скорее всего, общая самооценка подростка адекватная («нормальная»), если результат выше нормы – самооценка несколько завышенная, а если ниже нормы – заниженная. (Конечно, такие выводы о завышенной или заниженной самооценке носят условный характер, ведь некоторые подростки способны с успехом выполнять самые разные действия. Тем более что представленные в методике нормы далеки от совершенства и служат не столько для психодиагностики, сколько для активизации самопознания подростков.)

Однако эти выводы о самооценке пригодятся в дальнейшем – при общей оценке готовности учащихся к конкретным профессиям.

Психолог обращается к классу и просит назвать те профессии, готовность к которым учащиеся хотели бы проверить. В результате на доске должен появиться список из 8–12 профессий.

Далее с помощью «Меню профессий» определяется, имеются ли такие профессии в методике, и если имеются, то рядом с выписанными профессиями проставляются их порядковые номера из этого списка. Если тех профессий, которые интересуют подростков, не окажется в списке, то можно по согласованию с учащимися рассматривать близкие к ним профессии.

В «Меню профессий» нами включены некоторые виды деятельности, которые традиционно в подобные списки не включают: бомж, бродяга, попрошайка, квартирный вор, проститутка, рэкетир, торговец наркотиками. Но в современных условиях именно такие способы зарабатывания денег вызывают у подростков повышенный интерес, и педагог-психолог должен проявить к этим «профессиям» очень даже нешуточное внимание, иначе такие виды деятельности будут обсуждать с подростками совсем иные «педагоги» и «психологи»... Не нужно бояться говорить с учащимися о подобных «профессиях», ведь все равно подростки живо обсуждают их в своей среде. Так пусть лучше профессиональные психологи держат эти обсуждения хоть под каким-то своим контролем... Психологи мы, в конце концов, или нет!

Опросник профессиональной готовности (ОПГ) (автор Кабардова Л.Н.)

Описание методики. В основу данного опросника положен принцип самооценки учащимися одновременно своих возможностей в реализации определенных задаваемых опросником умений (учебных, творческих, трудовых, социальных и т. д.), своего реального, пережитого и сформированного в личном опыте эмоционального отношения, возникающего всякий раз при выполнении описанных в опроснике видов деятельности и своего предпочтения или нежелания иметь оцениваемые виды деятельности в своей будущей профессии.

Инструкция: «Внимательно прочтите вопрос. На него Вы должны дать 3 ответа и оценить их в баллах (от 0 до 2).

1. Насколько хорошо Вы умеете делать то, что написано в вопросе: – делаю, как правило, хорошо – 2 – делаю средне – 1 – делаю плохо – 0.

2. Какие ощущения возникли у Вас, когда Вы это делали: – положительные (приятно, интересно, легко) – 2 – нейтральные (все равно) – 1 – отрицательные (неприятно, неинтересно, трудно) – 0.

3. Хотели бы Вы, чтобы описанное в вопросе действие было включено в Вашу будущую работу: – да – 2 – все равно – 1 – нет – 0.

Свои оценки в баллах Вы заносите в таблицу ответов (номер клетки в таблице соответствует номеру вопроса). В каждую клетку таблицы ответов Вы должны поставить баллы, соответствующие Вашим ответам на все 3 вопроса. В каждом вопросе Вы оцениваете сначала Ваше «умение» (1), затем – «отношение» (2) и затем – «желание» (3). В этой же последовательности Вы и проставляете оценочные баллы в клетку таблицы.

Если Вы никогда не делали того, что написано в вопросе, то вместо баллов поставьте в клетку прочерки в первых двух вопросах (1 и 2) и попробуйте ответить только на третий вопрос.

Работайте внимательно, не спешите!»

Опросник

1. Делать выписки, вырезки из различных текстов, группировать их по определенному признаку.
2. Выполнять практические задания на лабораторных работах по физике.
3. Длительное время самостоятельно, терпеливо выполнять все работы, обеспечивающие рост и развитие растений.
4. Сочинять стихи, рассказы, заметки, писать сочинения, признаваемые многими интересными, достойными внимания.
5. Сдерживать себя, не «выливать» на окружающих свое раздражение, гнев, обиду, плохое настроение.
6. Выделять из текста основные мысли и составлять на их основе краткий конспект, план, новый текст.

7. Разбираться в физических процессах и закономерностях, решать задачи по физике.
8. Вести регулярные наблюдения за развивающимися растениями и записывать данные наблюдения в специальный дневник.
9. Мастерить красивые изделия своими руками из дерева, материала, металла, засушенных растений, ниток.
10. Терпеливо, без раздражения объяснять кому-либо, что он хочет знать, даже если приходится повторять это несколько раз.
11. В письменных работах по русскому языку, литературе легко находить ошибки.
12. Разбираться в химических процессах, свойствах химических элементов, решать задачи по химии.
13. Разбираться в особенностях развития и во внешних отличительных признаках многочисленных видов растений.
14. Создавать законченные произведения живописи, графики, скульптуры.
15. Много и часто общаться с разными людьми, не уставая от этого.
16. На уроках иностранного языка отвечать на вопросы и задавать их, пересказывая тексты и составленные рассказы на заданные темы.
17. Отлаживать какие-либо механизмы (велосипед, мотоцикл), ремонтировать электротехнические приборы (пылесос, утюг, светильник).
18. Свое свободное время тратить преимущественно на уход и наблюдение за каким-нибудь животным.
19. Сочинять музыку, песни, имеющие успех у сверстников и взрослых.
20. Внимательно, терпеливо, не перебивая, выслушивать людей.
21. При выполнении заданий по иностранному языку без особых трудностей работать с иностранными текстами.
22. Налаживать и чинить электронную аппаратуру (приемник, магнитофон, телевизор).
23. Регулярно, без напоминания взрослых, выполнять необходимые для ухода за животными работы: кормить, чистить, лечить, обучать.
24. Публично, для многих зрителей, разыгрывать роли, подражать, изображать кого-либо, декламировать стихи, прозу.
25. Увлекать делом, игрой, рассказов детей младшего возраста.
26. Выполнять задания по математике, химии, в которых требуется составить логическую цепочку действий, используя при этом различные формулы, законы, теоремы.
27. Ремонтировать замки, краны, мебель, игрушки.
28. Разбираться в породах и видах животных: лошадей, птиц, рыб, насекомых; знать их характерные внешние признаки и повадки.
29. Всегда четко видеть, что сделано писателем, драматургом, художником, режиссером, актером талантливо, а что нет, и уметь обосновать это устно или письменно.
30. Организовать людей на какие-либо дела, мероприятия.

31. Выполнять задания по математике, требующие хорошего знания математических формул и законов и умения их правильно применять в решении.
32. Выполнять действия, требующие хорошей координации движений и ловкости рук: работать на станке, на электрической швейной машинке, производить монтаж и сборку изделий из мелких деталей.
33. Сразу замечать малейшие изменения в поведении или во внешнем виде животного или растения.
34. Играть на музыкальных инструментах, публично исполнять песни, танцевальные номера.
35. Выполнять работу, требующую обязательных контактов со множеством разных людей.
36. Выполнять количественные расчеты, подсчеты данных (по формулам и без них), выводить на основе этого различные закономерности, следствия.
37. Из типовых деталей, предназначенных для сборки определенных моделей, изделий конструировать новые, придуманные самостоятельно.
38. Специально заниматься углубленным изучением биологии, анатомии, ботаники, зоологии, читать научную литературу, слушать лекции, научные доклады.
39. Создавать на бумаге и в оригинале новые, интересные модели одежды, причесок, украшений, интерьера помещений, конструировать новинки.
40. Влиять на людей: убеждать, предотвращать конфликты, улаживать ссоры, разрешать споры.
41. Работать с условно-знаковой информацией: составлять и рисовать карты, схемы, чертежи.
42. Выполнять задания, в которых требуется мысленно представить расположение предметов или фигур в пространстве.
43. Длительное время заниматься исследовательскими работами в биологических кружках, на биостанциях, в зоокружках и питомниках.
44. Быстрее и чаще других замечать в обычном необычное, удивительное, прекрасное.
45. Сопереживать людям (даже не очень близким), понимать их проблемы, оказывать посильную помощь.
46. Аккуратно и безошибочно выполнять «бумажную работу»: писать, выписывать, проверять, подсчитывать, вычислять.
47. Выбирать наиболее рациональный (простой, короткий) способ решения задачи: технический, логический, математический.
48. При работе с растениями или животными переносить ручной труд (физический труд), неблагоприятные погодные условия, грязь, специфический запах животных.
49. Настойчиво, терпеливо добиваться совершенства в создаваемом или исполняемом производстве (в любой сфере творчества).

50. Говорить, сообщать что-либо, излагать свои мысли вслух.

Образец бланка ответов ОПГ

Ф.И.О. _____

Школа, класс _____

Дата _____

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

Обработка результатов опросника.

Верхние клетки пяти столбцов обозначить в соответствии с типами профессий слева направо: 1 – «Ч–З», 2 – «Ч–Т», 3 – «Ч–П», 4 – «Ч–Х.О.», 5 – «Ч–Ч».

Приступая к обработке результатов, найти в таблице ответов те номера вопросов, которые оценены 0 баллов или прочерком. При подобной оценке умений следующие две оценки на этот вопрос (2-я и 3-я) при подсчете общих сумм баллов по этим шкалам не учитываются (условно их можно в таблице вычеркнуть). Затем подсчитывается общая сумма баллов, набранная в каждой профессиональной сфере: отдельно – «умения», отдельно – «профессиональные пожелания». В результате этого подсчета имеется наглядная картина соотношений оценок по 3 шкалам: умений, его эмоционального отношения и профессиональных пожеланий, предпочтений в каждой профессиональной сфере и по каждому конкретному вопросу (виду деятельности).

Оценка результатов.

Сравнение и выбор наиболее предпочтительной для данного ученика профессиональной сферы (или несколько сфер) делается на основе сопоставления, во-первых, сумм баллов, набранных разными профессиональными сферами отдельно по шкалам «умения», «эмоциональное отношение», «профессиональное предпочтение». Обращается внимание на ту или те профессиональные сферы, в которых эти суммы наибольшие. Затем сравниваются в каждой сфере суммы баллов, набранные по данным трем шкалам между собой. Положительно оценивается такое сочетание, в котором оценки по 2–3 шкалам сочетаются количественно с реальными умениями ученика, т. е. с первой оценкой. Например,

соотношение трех оценок типа «10 – 12 – 11» благоприятнее, чем соотношение «3 – 18 – 12». Предпочтение в первом примере более обосновано наличием соответствующих умений.

Обязательно анализируются во всех сферах вопросы, на которые дана наибольшая оценка в баллах, т. е. «2 – 2 – 2» (в первую очередь), а также вопросы, в которых две наивысшие оценки сочетаются со средней («2 – 2 – 1» или «1 – 2 – 2»). Это необходимо, во-первых, для того, чтобы сузить всю профессиональную сферу до некоторых специальностей этой сферы. Например, работа в области «Ч – 3» может осуществляться с «буквами, словами, текстом» – программист, математик, экономист и др. Во-вторых, для того, чтобы «выйти» за пределы одной сферы на профессии, занимающие промежуточное положение между разными сферами. Например, учитель математики («Ч – Ч» и «Ч – 3»), модельер («Ч – Х – О», «Ч – Т») и т. д.

