

Учебное занятие на тему:

Социальные сети как платформа новых медиа. Блоги, агрегаторы.

Цель занятия:

формирование у обучающихся понятия о социальных сетях, блоге и агрегаторе.

Задачи занятия:

- научить работать с источниками информации;
- познакомить с понятиями – социальные сети, блог, агрегаторы;
- познакомить с историей развития социальных сетей, блога, агрегатора.
- рассмотреть основные функции социальных сетей;
- ознакомить с преимуществами и рисками использования социальных сетей; показать, как использовать социальные сети для продвижения собственного контента;
- развить навыки критического мышления при работе с информацией в социальных сетях.

Оборудование:

- презентация Visme;
- видео;
- буклеты;
- интерактивная доска, проектор;
- раздаточный материал.

Возраст обучающихся/класс: 13 – 14 лет

Ссылка на материалы:



Комментарий педагога:

- *Приготовьте и распечатайте раздаточный материал*
 - *Разделите класс на группы*
 - *Подготовьте презентацию*

1**Организационный этап урока**

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся	
1 мин	Приветствует обучающихся, организует начало урока.	Слушают учителя, проверяют свою готовность к уроку.	

2**Актуализация знаний**

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
5 мин	Работу начинает с брейншторминга. Тема занятия – социальные сети. Демонстрирует облако слов для постановки цели и задачи.	Обучающиеся разгадывают ребусы. Определяют тему занятия. Формулируют цель и задачи.

3**Постановка учебной задачи**

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
3 – 5 мин	Предлагает загадку. Ситуация затруднения. В современном мире социальные сети стали популярны во всем мире. Везде и всюду говорят об этом. Возникает вопрос: что такое социальные сети? Возможна ли жизнь без них? Да/нет. Почему?	Предлагают варианты ответов. Социальные сети. Обсуждают проблему и готовят ответы.

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
20 мин	<p>Делит на группы.</p> <p>Предлагает посмотреть видео и ознакомиться с информацией. Исходя из содержания, выделите известную и неизвестную информацию (используем стратегию «Подумай и поделись»), начертите графический органайзер. (Используем стратегию «Графический органайзер»: «Рыбья кость», «Паутина», «Облака», «Кластер» (на выбор учащихся).</p> <p>Учащиеся в группах обсуждают и чертят графический органайзер, презентуют от группы.</p>	<p>Групповая работа.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История появления соцсетей. Виды соцсетей. Функции соцсетей Почему они появились? 2. Самые крупные соцсети. Русскоязычные соцсети. 3. Тенденции развития Популярность соцсетей. 4. Блоги и агрегаторы. Секреты ведения успешного блога. 5. Преимущества и вероятные риски использования социальных сетей, включая конфиденциальность данных и возможность попадания в сети мошенников и хакеров. <p>1. Понимают основное содержание текста.</p> <p>3. Выделяют известную и неизвестную информацию.</p> <p>4. Составляют графический органайзер</p> <p>5. Презентуют работу группы перед аудиторией</p>

Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
5 мин	<p>Рефлексия Стратегия «Микрофон»</p> <p>-Чему вы научились сегодня на уроке?</p>	<p>Выполняют рефлекссию.</p>

	-Как пригодятся вам в жизни полученные знания? -Над чем ещё необходимо поработать?	
--	---	--



Время	Действия учителя	Деятельность обучающихся
2 мин	Вопрос: что запомнилось, удивило? Благодарит обучающихся за работу.	Делятся мнениями.



ЛАЙФХАКИ от педагога



- ✓ Определите свою экспертность! Именно на ваших знаниях и опыте будет строиться первоначальная работа.
- ✓ Ориентируйтесь на цели и задачи вашей организации. Какие задачи она ставит перед Медиацентром?
- ✓ Составьте план развития образовательного процесса от простого к сложному (в рамках вашей экспертности).
- ✓ Начинайте привлекать детей - сделайте крутую афишу. Не стоит экономить на формате привлечения. Формальностей быть не должно!
- ✓ Спланируйте первое занятие, которое объединит пришедших и им снова захочется вернуться, статью частью Медиацентра.
- ✓ Вместе с детьми планируйте развитие Медиацентра. Предложите им продумать первые шаги и решить первоначальные задачи: название, логотип, возможности, прислушивайтесь к их пожеланиям.
- ✓ Двигайтесь постепенно, не надо "рвать пупок" для недостижимых целей. Пройдите вместе с детьми все этапы.

Не будьте говорящей головой! Используйте интерактив, обращайтесь к ним, а не просто читайте заготовленный материал.